

U wilt snel weten of uw nieuwe propositie kans van slagen heeft? Uw nieuwe campagne luid en duidelijk is? Uw brief de juiste boodschap overbrengt? DirectAgile biedt u razend-snel waardevolle inzichten!



DirectAgile

Wat is het?

DirectAgile is een methode om snel inzichten te verkrijgen in het succes van uw nieuwe televisiecommercial, nieuwe propositie of briefcommunicatie. De data worden in 24 uur verzameld onder een representatieve steekproef uit ons eigen EUpanel. Zo kunt u snel weer verder!

**Resultaten
binnen
24 uur
na start
veldwerk
beschikbaar**



Voordelen

Na de start van het veldwerk is binnen 24 uur duidelijk of u op de koers vaart naar succes. In onze online tool kunt u de resultaten vanaf start veldwerk real time volgen. Zo helpen wij u met dezelfde snelheid en slagkracht die u uw klanten ook graag biedt.

Waarom is het relevant?

Steeds meer organisaties werken volgens een agile manier op gebied van communicatie, productontwikkeling en customer experience. Agile werken draait om flexibiliteit, waardoor multidisciplinaire teams in staat zijn een project snel aan te passen aan een gewijzigde situatie of wensen van de klant. DirectAgile biedt agile teams een korte lijn naar hun doelgroep om ideeën of concepten snel te kunnen toetsen.

Direct
over tot
actie?



**Actiegerichte
resultaten
waarmee u
direct verder
kunt!**

In welke situaties?

DirectAgile is ideaal wanneer u snel actiegerichte inzichten nodig heeft. Zo kunt u snel en betrouwbaar communicatie materiaal, productconcepten, proposities, direct mails en brieven testen onder uw doelgroep.

Contactpersonen

Anne-Wil van Lohuizen
Marco Stuive

020 770 75 79
DirectAgile@DirectResearch.nl