

DirectAgile Concepttest

Een snelle gestandaardiseerde methode voor het (pre-)testen van nieuwe producten/diensten.

Selectie doelgroep

Q. Relevante selectievragen [max 2]

Standaard vragen concepttest – versie: nieuw product

START



We willen graag van u weten wat uw mening is over een nieuw product. Leest u de onderstaande beschrijving van dit nieuwe product alstublieft eerst rustig door.

<OMSCHRIJVING CONCEPT >

1. Wat is uw eerste reactie na het lezen over dit nieuwe product?

Beschrijf wat er in u opkomt, er zijn geen goede of foute antwoorden.

2. In welke categorie zou u uw eerste reactie willen indelen?

- Zeer positief
- Positief
- Niet positief, niet negatief
- Negatief
- Zeer negatief

3. Wat zijn voor u de meest aansprekende elementen van dit nieuwe product?

U kunt er maximaal drie kiezen.

- Element - 1
- Element - 2
- Element - 3
- Geen van bovenstaande

4. Wat zijn voor u de minst aansprekende elementen van dit nieuwe product?

U kunt er maximaal drie kiezen.

Elementen alleen tonen indien niet gekozen bij Q4

- Element - 1
- Element - 2
- Element - 3
- Element - 4
- Element - 5
- Element - 6
- Element - 7
- Geen van bovenstaande

5. Kunt u aangeven in hoeverre u het eens bent met onderstaande stellingen.

Het nieuwe product is...

	Helemaal mee eens	Mee eens	Niet mee eens, niet mee oneens	Mee oneens	Helemaal mee oneens
...aantrekkelijk	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...vernieuwend	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...duidelijk	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...geloofwaardig	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...relevant	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...passend bij [MERK]	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...onderscheidend	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

6. Even los van de prijs, hoe waarschijnlijk is het dat u dit product zal kopen?

- Zeer waarschijnlijk
- Waarschijnlijk
- Neutraal; niet waarschijnlijk, niet onwaarschijnlijk
- Onwaarschijnlijk
- Zeer onwaarschijnlijk

7. U heeft aangegeven dat u het product/de dienst (enigszins) aantrekkelijk vindt, maar dat het onwaarschijnlijk is dat u het product/de dienst zal kopen.

Kunt u aangeven wat daar de belangrijkste reden van is?

Indien concept is aantrekkelijk(Q6), maar koopintentie is laag(Q7)

- Open of antwoordcategorieën

8. Stel dat de prijs van het product uitkomt op € xx,xx. In hoeverre verandert dit uw mening over het aanbod?

- Veel aantrekkelijker
- Aantrekkelijker
- Niet meer of minder aantrekkelijk
- Minder aantrekkelijk
- Veel minder aantrekkelijk

9. Stel dat de prijs van het product uitkomt op € xx,xx. Hoe waarschijnlijk is het dat u dit product zal kopen?

- Zeer waarschijnlijk
- Waarschijnlijk
- Neutraal; niet waarschijnlijk, niet onwaarschijnlijk
- Onwaarschijnlijk
- Zeer onwaarschijnlijk

10. Heeft u nog laatste opmerkingen of verbeteruggesties?

- Nee

