

Pre test communicatie-uitingen

Een snelle gestandaardiseerde methode voor het pre testen van communicatiemateriaal (bv. commercials, posters, online banners, flyers, etc.).

Selectie doelgroep

Q. Relevante selectievragen [max 2]

Standaardvragen Pre test communicatie-uitingen – versie: Poster

START



U krijgt nu een poster te zien. Graag willen wij een indruk krijgen van wat u van deze poster vindt. Klik op 'volgende' om de poster te zien.

<POSTER TONEN >

1. Heeft u de poster goed kunnen zien?

- Ja
- Nee, niet goed kunnen zien ([screen out](#))

2. Wat denkt u dat deze poster u probeert te vertellen of duidelijk maakt?

- Open

3. Wie is volgens u de afzender van deze poster?

- Open

4. Hoe duidelijk was het voor u dat dit een poster van <MERK Y> was?

- Heel duidelijk
- Duidelijk
- Niet duidelijk, niet onduidelijk
- Onduidelijk
- Heel erg onduidelijk

5. Kunt u aangeven in hoeverre u de boodschap: "<BOODSCHAP Z>" duidelijk vindt?

- Heel duidelijk
- Duidelijk
- Niet duidelijk, niet onduidelijk
- Onduidelijk
- Heel erg onduidelijk

6. Welk rapportcijfer, van 1 t/m 10, zou u willen geven aan deze poster?

- 1 t/m 10

6A. U heeft de poster gewaardeerd met een <CIJFER 1 - 5>. Waarom vindt u de poster NIET zo goed?

- Open

6B. U heeft de poster gewaardeerd met een <CIJFER 8 - 10>. Waarom vindt u de poster goed?

- Open

7. Welk gevoel geeft de poster u? Kies er maximaal 3.

- Blij
- Tevreden
- Verrast
- Optimistisch
- Opgewekt
- Vrolijk
- Benieuwd
- Verwonderd
- Geïrriteerd
- Verward
- Kwaad
- Droevig
- Afkeer
- Bezorgd
- Geen van bovenstaande

8. Kunt u aan de hand van de volgende uitspraken aangeven wat uw indruk is van deze poster van <MERK Y>?

	Helemaal mee eens	Mee eens	Beetje mee eens	Beetje mee oneens	Mee oneens	Helemaal mee oneens
is leuk	•	•	•	•	•	•
is interessant						
is duidelijk	•	•	•	•	•	•
is geloofwaardig	•	•	•	•	•	•
vertelt mij iets nieuws	•	•	•	•	•	•
is irritant	•	•	•	•	•	•
is opvallend	•	•	•	•	•	•
spreekt mij persoonlijk aan	•	•	•	•	•	•
is onderscheidend	•	•	•	•	•	•
zet aan tot kopen van <MERK Y>	•	•	•	•	•	•

9. Is door deze poster uw mening over <ONDERWERP/MERK/AFZENDER> veranderd?

- Mijn mening is veel positiever geworden
- Mijn mening is iets positiever geworden
- Mijn mening is hetzelfde gebleven
- Mijn mening is iets negatiever geworden
- Mijn mening is veel negatiever geworden

