

Soms wilt u snel weten of een e-mail, een DM of een brochure de juiste boodschap overbrengt. Niet via een duur, langdurend onderzoek, maar via een speelse, laagdrempelige methode die binnen enkele dagen antwoord geeft. Die methode is DirectMarker.



DirectMarker

Wat is het?

DirectMarker is een voor respondenten aansprekende methode van online marktonderzoek. Zij plakken smileys op onderdelen van de communicatie-uiting die ze positief of negatief beoordelen. Respondenten kunnen zelf naar hartenlust smileys plakken. Bij iedere smiley geven ze een korte toelichting in eigen bewoordingen.

Voordelen

Met DirectMarker hebben respondenten de vrijheid om de smileys daar te plakken waar ze zelf willen: bijvoorbeeld op de pay-off, de header, een foto of een aanbieding. Ze kunnen hun mening geven over onderdelen waar ze ook echt iets van willen zeggen. U krijgt hiermee per onderdeel van de communicatie-uiting inzicht in de communicatieve kracht.

Om uitingen te testen zet

87%
van onze klanten de DirectMarker in



Maakt u effectief contact ?



Bijvoorbeeld: **65%** is positief over het nieuwe logo bovenaan de brief

In welke situaties?

DirectMarker geeft snel antwoord en is heel geschikt in situaties waar u snel onderzoek wilt uitvoeren. Het kan voor allerlei soorten communicatiemateriaal worden ingezet: van een advertentie, een brief of een e-mail tot een meer pagina's tellende brochure.

De praktijk, een voorbeeld

De Technische Universiteit Eindhoven voert jaarlijks multimediale wervingscampagnes bestaande uit commercials, filmpjes op de website, brochures en advertenties. Diverse printuitingen, waaronder brochures, billboards, advertenties, DM's en brieven, laten zij testen door middel van DirectMarker.

Contactpersoon

Peter van de Vijver
peter.van.de.vijver@directresearch.nl
06 27 86 55 67