

Wilt u de dialoog aangaan met een vaste groep klanten die een hoge betrokkenheid heeft bij uw merk of organisatie? Dan is DirectPanel hét communicatieplatform om snel en laagdrempelig kwantitatief of kwalitatief online marktonderzoek te verrichten.



DirectPanel

Wat is het?

DirectPanel is een eigen klantenpanel dat bestaat uit mensen die hebben aangegeven vrijwillig te willen meewerken aan marktonderzoek. In ruil voor deelname maken zij kans op leuke incentives. U kunt het panel inzetten voor zowel kwantitatief onderzoek (een vragenlijst) als voor kwalitatief onderzoek (een online discussieforum of chatsessie, zie ook de factsheet DirectCommunity).

Voordelen

DirectPanel biedt u een kostenefficiënte manier om snel de mening te peilen onder klanten over een keur aan onderwerpen. U krijgt direct inzicht in de antwoorden op de onderzoeksvragen die u stelt aan uw doelgroep. Hierbij is het ook mogelijk om kenmerken te koppelen aan respondenten, waardoor resultaten uitgesplitst kunnen worden naar klantsegmenten.


24/7
is uw
doelgroep te
bereiken

Kent u
uw
klanten
?


De respons
van uw
doelgroep
is in het
panel
2x
hoger

In welke situaties?

U kunt uw eigen klantenpanel over verschillende onderwerpen een oordeel laten geven. Over een nieuw product, een nieuwe verpakking of een advertentie. Dit maakt DirectPanel uitermate geschikt voor organisaties die regelmatig hun assortiment of communicatie-uitingen vernieuwen.

De praktijk, een voorbeeld

Voor Landal GreenParks heeft DirectResearch een klantenpanel met betrokken klanten en brochure-aanvragers ingericht. Dit wordt ingezet om panelleden mee te laten denken over allerlei onderwerpen, zoals de inrichting van de bungalows, de faciliteiten op de parken, de brochures en de website.

Contactpersoon

Peter van de Vijver
peter.van.de.vijver@directresearch.nl
06 27 86 55 67