

Wilt u dieper in gesprek gaan met uw klanten over een specifiek onderwerp, zoals een nieuw productconcept? Of wilt u de gedragsmotieven van klanten achterhalen? Dan is DirectCommunity de methode bij uitstek.



DirectCommunity

Wat is het?

DirectCommunity is een methode die u kunt inzetten voor kwalitatief onderzoek. Er zijn twee varianten: een chatsessie van ongeveer een uur met een klein aantal deelnemers, of een online forum met bijvoorbeeld honderd deelnemers dat gemiddeld één tot twee weken wordt opengesteld. Afhankelijk van het te bespreken onderwerp werkt de ene of de andere variant beter.

Voordelen

Deelnemers kunnen vanaf een computer, tablet of smartphone inloggen en deelnemen. Dat maakt het voor hen in vergelijking met een fysieke forumdiscussie zeer laagdrempelig. Bovendien voelen zij zich achter hun eigen scherm vrijer om hun mening te geven dan wanneer ze bij elkaar zitten in een groep. De sociale druk weegt minder zwaar. Met DirectResearch als moderator verloopt de discussie optimaal.

97%
van de
aangemelde
respondenten
doet actief
mee aan de
community



Wat
beweegt
uw klant
?



U heeft
1-2
weken
toegang
tot het
online
forum

In welke situaties?

DirectCommunity is zeer geschikt om een brede kijk te krijgen op hoe uw doelgroep tegen bestaande of nieuwe producten of diensten aankijkt. Deelnemers geven niet alleen uitgebreid hun mening en delen hun ervaring, maar ze vertellen ook over gevoelens, emoties en associaties.

De praktijk, een voorbeeld

Het Zorginstituut Nederland geeft het Farmacotherapeutisch Kompas uit in boekvorm en als website. Gebruikers – zoals huisartsen, apothekers en medisch specialisten – zijn via een DirectCommunity bij de ontwikkeling van de vernieuwde website betrokken om zodoende hun wensen, behoeften en meningen kenbaar te maken.

Contactpersoon

Marieke Hooft-Gaus
marieke.hooft-gaus@directresearch.nl
06 27 10 98 30